

DESIGN COMPETITION EDIZIONE 13/14

scenari di **10** INNOVAZIONE

DESIGN DI PRODOTTI PER L'ARTIGIANATO E L'INDUSTRIA ARTISTICA TOSCANA

Progetti dallo **spirito narrante** hanno oggi una grande forza sui mercati, caratteristica che si fonde straordinariamente con il saper fare artigianale, con la storia dei luoghi, con gli archetipi insomma. L'atavicità dei materiali, delle tecniche di lavorazione e il background storico che la **nostra cultura materiale** è capace di esprimere attraverso il *modus operandi* artigianale, esercita un **fascino indelebile** e **straordinario**. Oggi come mai la capacità di narrazione dei prodotti è fonte di grande ispirazione sempre più importante per creare aspettative, interessi capacità divulgativa da dare in pasto al vorace mare della rete. Storie, percorsi di sviluppo inediti, diventano i requisiti per **penetrare** nell' **avid**o mondo dei **blog** e del web in genere.

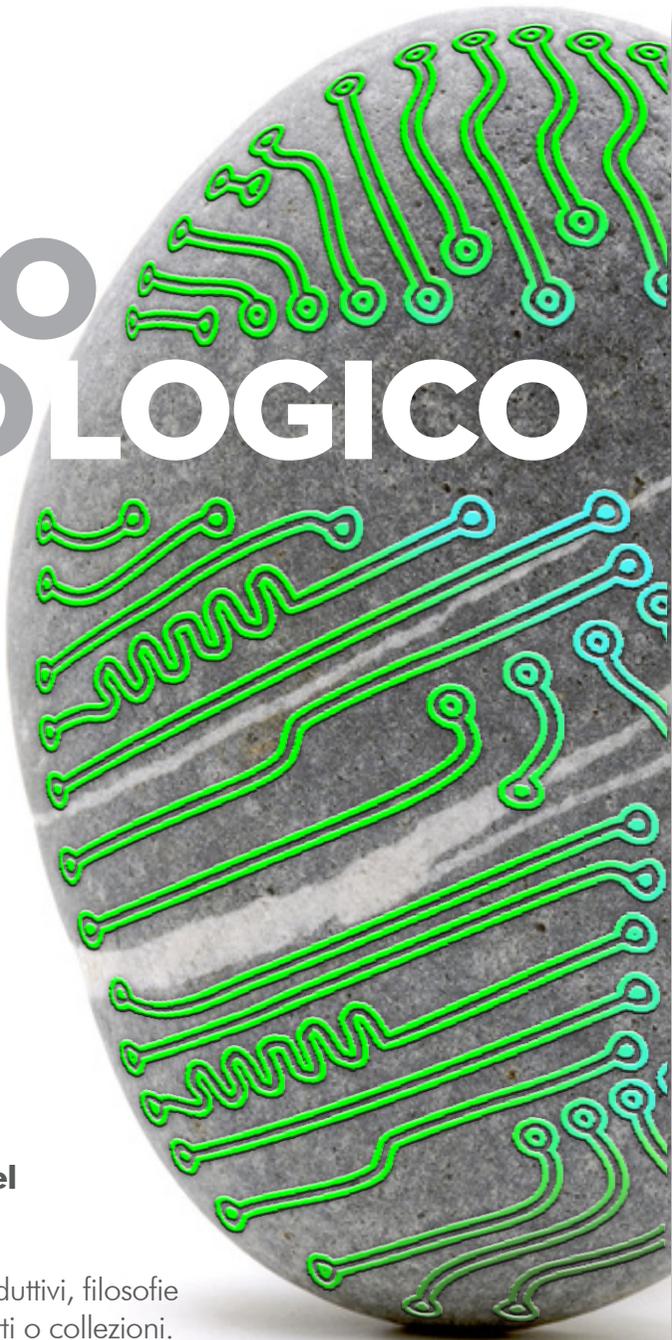
In questo contesto la dimensione **tecnologica consolidata**, offerta dalle numerose proposte diffuse e aperte dalla rete, da una parte, **stampa 2d avanzata, 3d, il laser cutter**, per lo sviluppo e test veloce di prodotti, dall'altra **crowdfundig, e-commerce** per l'attrattiva di finanziamenti e commercializzazione, stanno aprendo, nuovi scenari e opportunità straordinarie, per le tipicità imprenditoriali artigianali. Questi aspetti attraverso il **ruolo interpretativo** del **design** e le **capacità di stare in rete** del **mondo giovanile**, possono essere fondamentali per la competitività di questo settore. In particolare nel caso la progettazione di prodotti, si attivi per valorizzare il **giusto equilibrio** tra **dimensione atavica** e **tecnologica**.

Insieme questi due mondi, espressi nella fascinazione dell'immagine guida, possono costruire scenari straordinari e autentici. La loro forza?! Attingere da un grande passato e da un contemporaneo propulsivo.

In questa direzione si muove la filosofia di questa 10a edizione del concorso che richiede, alle proposte progettuali, di **unire tecnologie consolidate, produzioni artigianali**, attraverso il **trait d'union** espresso dalla **cultura del design**, per strutturare processi, strategie e prodotti innovativi con questa forte connotazione.

Aziende artigiane e della **piccola e media impresa**, in questo scenario presenteranno i loro orientamenti produttivi, filosofie aziendali, materiali, brief specifici, che all'interno di questo tema intenderanno sviluppare per la realizzazione di prodotti o collezioni.

ATAVICO TECNOLOGICO



AZIENDE - Falegnameria Martinelli - *sistemi modulari in legno*; Flowerssori - *complementi e oggetti per bambini*; Pedri - *illuminazione*; Integra - *prodotti tessili*; Garfagnana Innovazione - *marmo e lapidei*; Woodclass - *accessori moda in legno*; Imballaggi il Casone - *oggetti e complementi in cartone*; Gruppo Sofà - *complementi di arredo*; Baldi - *complementi di arredo*; Laboratorio elementi - *oggetti in ceramica e altri materiali*

CONCORSO APERTO A **UNIVERSITÀ ITALIANE / ESTERE - NEOLAUREATI E DESIGNER UNDER 35 - LICEI ARTISTICI ITALIANI**

PARTECIPAZIONE **GRATUITA** - DEADLINE **21 MARZO 2014**

SCARICABILE - BANDO DI CONCORSO

SCARICABILI DOPO IL 2 DICEMBRE 2013 - ORIENTAMENTI CREATIVI GENERALI - INTERVENTI E BRIEF SPECIFICI AZIENDALI - **WWW.ARTEX.FIRENZE.IT**

Il progetto è a cura di Sabrina Sguanci - area ricerca e innovazione - s.sguanci@artex.firenze.it

Segreteria organizzativa Katia Marzocchi - artex@artex.firenze.it - Tel +39 055 570627

Ufficio Stampa - Chiara Bartolini - ufficiostampa@artex.firenze.it

Concept grafico - Dino Baroni - responsabile design della comunicazione

ARTEX CENTRO PER L'ARTIGIANATO ARTISTICO E TRADIZIONALE DELLA TOSCANA - FIRENZE - ITALIA

iniziativa promossa da



Regione Toscana

in collaborazione con



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
CNA Toscana



PRESELEZIONE

ADI

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

a cura di



Centro per l'Artigianato
Artistico e Tradizionale
della Toscana